



Web-to-Print Kandidaten-Portal

Eigenhändig individualisieren, kurzfristig produzieren



Für den Bundestagswahlkampf der CDU 2009 wurde von DG Medien in Zusammenarbeit mit der Produktionsagentur netzwerk P aus Stuttgart ein innovatives Web-to-Print Kandidaten-Portal für die CDU entwickelt.

Aufgabenstellung

Aufgabe war es, ein Online-Portal zu realisieren, das allen Kandidaten die Möglichkeit bietet, ihre Werbemittel für den Bundestagswahlkampf auf einfache Weise online zu individualisieren und zu bestellen. Der Herstellungsprozess sollte schneller und effizienter gestaltet werden und somit sollten die Produktionskosten gesenkt werden.

Umsetzung

Die Lösung ist ein von DG Medien konzipiertes Web-to-Print Portal mit integriertem Bestellshop. Dieses erzeugt aus den von den Kandidaten erstellten individualisierten Werbemitteln, druckfertige, CI-konforme-PDF-Dokumente, die nach Prüfung durch die Produktionsagentur direkt an die jeweilige Druckerei weitergeleitet werden.

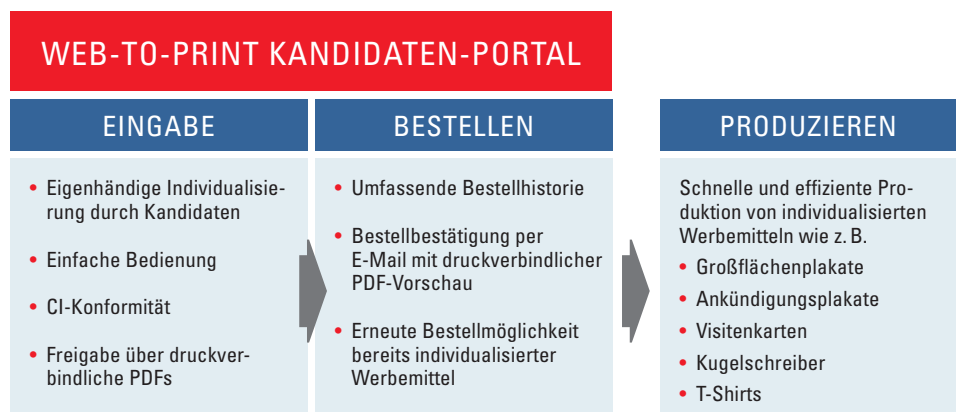
Die Kandidaten gelangen über das vorhandene CDU Intranet automatisch in das Web-to-Print Portal. Alle dort hinterlegten Werbemittel-Vorlagen enthalten die jeweils persönliche Kandidaten-Information (Bild, Name), sodass der Individualisierungsprozess eigenhändig und schnell vorgenommen werden kann. Eine druckverbindliche Vorschau ist dabei als Standard-Funktion im Web-to-Print Portal integriert, unabhängig davon, ob es sich um ein Ankündigungsplakat, ein Großflächenplakat, einen Kugelschreiber oder die Team-Ausstattung handelt. Das System bietet darüber hinaus die Möglichkeit, Vorlagen anzulegen und abzuspeichern oder diese zu verändern, um einen neuen Bestellvorgang auszulösen.

Leistungsübersicht

- ▶ Beratung
- ▶ Projektleitung
- ▶ Konzeption und Gestaltung
- ▶ Programmierung
- ▶ Template-Erstellung
- ▶ Bildbearbeitung
- ▶ Hosting
- ▶ Web-to-Print

„Mit dieser Web-to-Print Lösung können alle Kandidaten Ihre Wahlkampfwerbemittel jederzeit unter Berücksichtigung der CDU Corporate Identity Vorgaben erstellen. Kinderleicht, schnell und effektiv.“

Peter Dankesreiter, Geschäftsführer netzwerk P



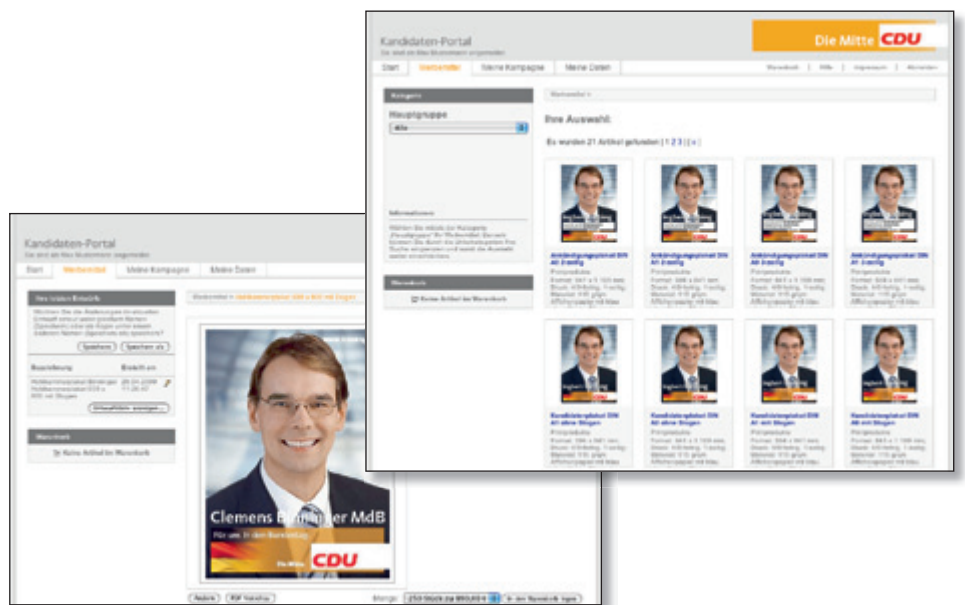


Technische Fakten

- ▶ Individuelle, webbasierte Bestellshop-Lösung auf PERL Basis
- ▶ Integrierte Web-to-Print Funktion zur Individualisierung der Werbemittel mit druckverbundlicher Vorschau und direkter Erzeugung druckfertiger PDF-Dokumente mittels VivalP Publishing-Server
- ▶ Benutzereigene Bestellhistorie und Archivfunktion aller Entwürfe
- ▶ Sigle-Sign-On-Zugang direkt aus dem CDU Intranet

Ergebnis

Mit dem eingesetzten Web-to-Print Portal konnte die CDU ihre Werbemittelherstellung für den Wahlkampf erfolgreich modernisieren; sie verfügt heute über eine zukunftsweisende Kommunikationsplattform, mit der aufwendige Abstimmungsprozesse und Herstellungskosten deutlich optimiert werden können. Auch im Rahmen des nächsten Bundestagswahlkampfes wird das Kandidaten-Portal wieder zum Einsatz kommen.



DG MEDIEN GmbH
Maaßstraße 32/1 • D-69123 Heidelberg
Telefon: +49 6221 739 19-0
Telefax: +49 6221 739 19-19

DG MEDIEN AM MAIN GmbH
Ludwigstraße 12 • D-63067 Offenbach
Telefon: +49 69 8 00 88 59-0
Telefax: +49 69 8 00 88 59-20

info@dgmedien.de
www.dgmedien.de